



## **5 jaar samenwerking FUJIFILM en Natuurmonumenten**

*Natuurproject Huis ter Heide afgerond – Zondag 30 mei Open Dag*

**In 2010 werken Natuurmonumenten en FUJIFILM voor het vijfde jaar samen in het prachtige landgoed Huis ter Heide aan de noordwestkant van Tilburg. Inmiddels zijn er al verschillende projecten tot stand gekomen. Om deze vijfjarige samenwerking een bijzonder tintje te geven, heeft FUJIFILM een leuke actie bedacht. Door heel Tilburg worden vanaf maandag 26 april een aantal reclamezuilen opgesierd met posters, die deze samenwerking goed uitbeelden. Deze posters zijn geprint op Excellight®, een door FUJIFILM Tilburg ontwikkeld product voorabri's en andere lichtbakreclame.**

### **Feestelijke reclamezuilen**

De posters zullen Tilburg sieren vanaf maandag 26 april tot en met zondag 9 mei. Niet alleen de samenwerking wordt hier uitgebeeld, maar er staat tevens een oproep op. U wordt namelijk als bewoner van Tilburg uitgenodigd om op zondag 30 mei naar de Open Dag te komen. Van 11.00 tot 17.00 uur is er die dag veel te doen en kunt u deelnemen aan een aantal leuke activiteiten. Natuurmonumenten heeft alle reden om een feestje te vieren, want na 18 jaar is een grootschalig natuurproject afgerond! Het oorspronkelijke open vennenlandschap op landgoed Huis ter Heide is weer in ere hersteld.

### **Bijzondere samenwerking, bijzondere projecten**

Al 5 jaar lang hebben FUJIFILM en Natuurmonumenten een aantal aansprekende projecten uitgevoerd. Vooral aan de recreatieve inrichting van Huis ter Heide heeft het bedrijf een grote bijdrage geleverd. Er zijn prachtige wandelroutes gekomen. Eentje zelfs met een deel uitgezet als knuppelpad. Dit is een pad, dat over een waterrijke omgeving gaat en waar mensen dus in feite over het water lopen. Het mooie daar van is, dat je anders nooit in zo'n gebied kunt wandelen. Door over deze knuppelbrug te lopen krijg je een ander zicht op dit unieke natuurgebied. Daarnaast heeft FUJIFILM samen met Natuurmonumenten een uitkijktoren laten plaatsen midden in het natuurontwikkelingsgebied. Hierdoor krijgen de bezoekers kans om ongezien naar vogels te spieden. En tot slot loopt er een kudde schapen over het natuurgebied, die met hun graasgedrag de biodiversiteit enorm bevorderen. Deze kudde wordt in zijn geheel door FUJIFILM gesponsord.

—