



Fujifilm opnieuw hoofdsponsor bij Tilburg Ten Miles

Peter Struik, president van Fujifilm Manufacturing Europe, en Wim Ogink, voorzitter van de Stichting Tilburg Ten Miles, ondertekenden dinsdag 6 april een overeenkomst waarbij Fujifilm zich opnieuw als een van de hoofdsponsors verbindt aan de Brabants Dagblad Tilburg Ten Miles.

Peter Struik: 'Wij hechten er als groot bedrijf in Tilburg waarde aan om dit evenement dat voor iedereen open staat te ondersteunen. Daarnaast vinden wij vitaliteit en gezondheid voor onze eigen medewerkers van belang. Binnen ons bedrijf wordt de deelname aan de Tilburg Ten Miles dan ook sterk gestimuleerd.'

Volgens directeur Tilburg Ten Miles Henk van Doremalen neemt de businessrun waarvan Fujifilm naamdrager is nog steeds in belang toe. Aan de Fujifilm Businessrun, die naar keuze over 3 km, 10 km of 10 Engelse Mijlen gaat, nemen zo'n 90 bedrijven met circa 300 teams deel. De inschrijving voor de 23^e editie van de Brabants Dagblad Tilburg Ten Miles begint op zondag 18 april. Vanaf dat moment kunnen bedrijven zich ook aanmelden voor de Fujifilm Businessrun.

Bij de foto: Peter Struik, president Fujifilm Manufacturing Europe (links) en Wim Ogink, voorzitter Stichting Tilburg Ten Miles ondertekenen het contract.
