

## PERSBERICHT

Date 21 augustus 2008  
Subject Presentatie jaarverslag en jaarcijfers 2008  
Page 1 of

### 38,8 MILJOEN WINST VOOR FUJIFILM TILBURG

**Tilburg, 21 augustus 2008 – FUJIFILM Manufacturing Europe b.v. in Tilburg heeft in het fiscaal jaar 2008 (1 april 2007 – 31 maart 2008) een winst geboekt van ruim € 38,8 miljoen. Dat staat in het Jaarverslag 2008 dat vandaag werd gepresenteerd. De toegenomen verkoop van offsetplaten is de belangrijkste reden voor de groei van de winst, die vorig jaar ruim €32 miljoen bedroeg.**

**De omzet laat een daling zien, en bedraagt ruim 474 miljoen euro tegenover 517 miljoen in het jaar ervoor. Dit komt vooral doordat er definitief geen filmrolletjes meer werden verkocht in het fiscale jaar. FUJIFILM staat op het punt om nieuwe grote investeringen te doen in een nieuwe offsetplatenfabriek op het terrein. Hier is €96 miljoen mee gemoeid. Dit najaar gaat hiervoor de eerste spade de grond in. Deze lijn moet in het najaar van 2009 in productie zijn.**

President Peter Struik licht de cijfers toe: “In 2006 hadden we bijna 53 miljoen verlies door de afboekingen na het sluiten van de filmrolletjesfabriek. In 2007 kwamen we terug met een winst van ruim 32 miljoen. We hebben met 38,8 miljoen winst een goed jaar gehad, zeker als je kijkt naar de markt. De cijfers van 2008 tonen aan dat FUJIFILM Tilburg weer stevig in het zadel zit en de blik op de toekomst kan richten.”

#### **Stevige speler op fotopapiermarkt**

Om de hevige concurrentie in de markt voor foto- en printpapier het hoofd te kunnen bieden besloot FUJIFILM het basispapier voortaan gelamineerd in te kopen. Eind maart 2009 eindigt daarom het lamineren in Tilburg. De medewerkers van de lamineerfaciliteit worden overgeplaatst naar de nieuw te bouwen lijn voor offsetplaten, die later dat jaar in bedrijf wordt genomen. Voor het eerst levert de grafische sector (offsetplaten) een groter deel van de winst dan fotopapier. Dit heeft maken met de hevige concurrentie in de fotografische sector en het feit dat de tweede coatinglijn voor offsetplaten vanaf het begin van het fiscaal jaar operationeel was. FUJIFILM Tilburg is echter vastberaden een sterke speler te blijven op de fotopapiermarkt ondanks de zware marktomstandigheden. Dit heeft het bedrijf reeds geïllustreerd met de introductie van de kwalitatief hoogstaande producten Pearl- en Albumpapier. Ook de introductie dit voorjaar van Excellight, een product voor buitenreclame dat voortborduurde op de fotopapierstechniek, onderstreept dit. Tijdens de Photokina, een internationale beurs in Keulen, introduceert FUJIFILM Tilburg weer nieuwe fotopapierproducten op de markt. De Tilburgse afdelingen Research & Development en New Business Development werken permanent aan de ontwikkeling van nieuwe producten, met name halffabrikaten op het gebied

## **PERSBERICHT**

van membaantehnologie voor gasscheiding, waterzuivering en energiewinning. Maar ook op gebieden als life science en biotechnologie wordt onderzoek verricht voor de ontwikkeling van nieuwe producten.

### **Europees hoofdkantoor Tilburg**

FUJIFILM Europa is bezig met een reorganisatie om de slagkracht op de Europese markt te vergroten. Het hoofdkantoor van deze Europese holding zetelt sinds 1 april in Tilburg en heeft een aantal afdelingen in Düsseldorf. Een aantal personeelsleden is overgegaan van het Tilburgse productiebedrijf naar de Europese hoofdkantoor, dat ook een aantal taken en activiteiten over heeft genomen van FUJIFILM Tilburg.

### **Financiële vooruitzichten**

De komende twee jaar staan in het teken van de investering van bijna honderd miljoen euro in de bouw van de nieuwe productielijn voor offsetplaten. De Europese reorganisatie speelt ook een rol, omdat Tilburg verder gaat als “contract manufacturer” voor het Europese bedrijf. De verkoopfunctie is overgebracht naar het hoofdkantoor, dat omzet- en winstverantwoordelijk wordt. Ook de doorlopende druk op volume en marges blijft van groot belang voor de bedrijfsvoering. De hiermee gepaard gaande kostenbesparingen worden onverminderd voortgezet en de Europese organisatie zal vechten voor vergroting van het marktaandeel.

### **Duurzaamheid**

FUJIFILM Tilburg blijft werken aan innovatie, is bezig met de introductie van diverse nieuwe producten op de markt en wil koploper blijven als duurzaam producerend bedrijf van duurzame producten. Het vandaag gepresenteerde Jaarverslag 2008, verbeeldt deze duurzaamheidsambitie. De fotografie staat in zijn geheel in het teken van natuurgebied Huis ter Heide. De ontwikkeling van dit gebied van Natuurmonumenten, op een steenworp afstand van de Tilburgse fabriek, vindt plaats met steun van FUJIFILM.

---